

медиакиТ афиша

2024

афиша

Пять фактов о нас

1

Вселенная развлечений:
онлайн медиа и сервисы,
путеводители и мероприятия

2

Как скажем, так и будет.
Мы формируем тренды

3

№1 по знанию
бренда в категории

4

Мы знаем всё о развлечениях:
кино, театры, концерты, спорт,
рестораны, выставки

5

Лидер категории
в социальных сетях:
>1,9 млн подписчиков



Посещаемость

14 500 000

уникальных пользователей в месяц*

62 000 000

просмотров страниц в месяц*

* Афиша, Афиша Daily и Афиша Рестораны. Январь 2024, Яндекс.Метрика

Аудитория



**Пользователи
Афиши — социально
активные**

Задают тренд в своём кругу общения,
интересуются всем новым, знают толк
в хороших вещах.

**Ценят и любят
свободное время
и знают, как его
проводить**



**Готовы тратить
деньги на то,
что приносит
удовольствие**

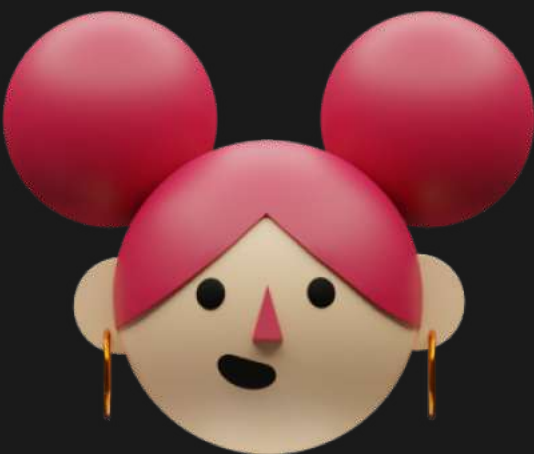
Аудитория

Руководители
и специалисты

87%

Уровень дохода
средний и выше
среднего

46%



56% женщины

44% мужчины



18–24 лет

13%

25–34 лет

32%

35–44 лет

22%

Мск

35%

СПб

12%

Остальные регионы

53%

маркетинговое продвижение событий

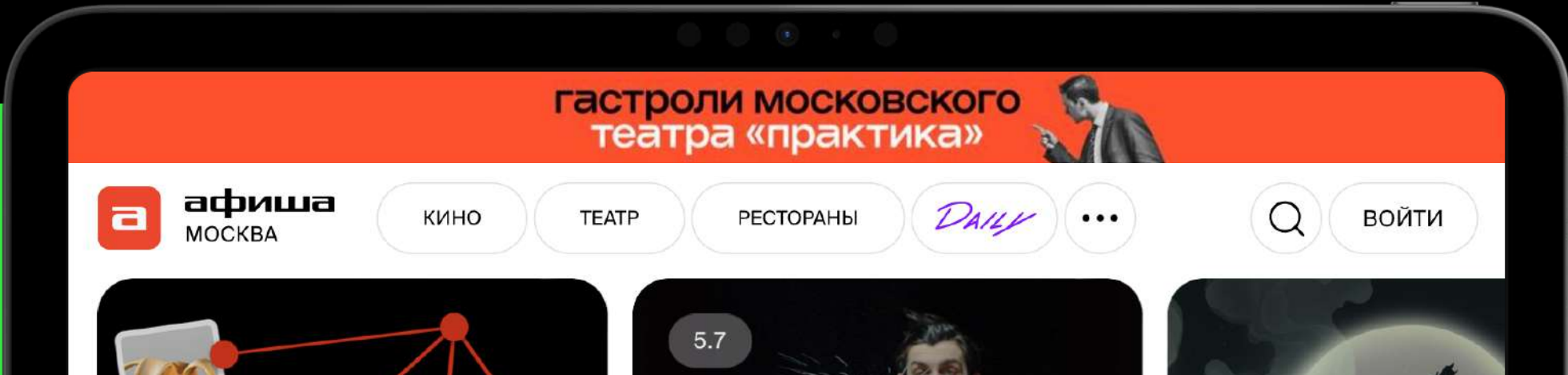
афиша



Сквозной баннер в топе на всех страницах сайта afisha.ru

Сайт

Статика на 7 дней



Вся Россия

Показы

2,46 млн

Охват

1,95 млн

Петербург и область

Показы

285 тыс

Охват

243 тыс

Москва и область

Показы

960 тыс

Охват

756 тыс

Краснодарский край

Показы

61 тыс

Охват

50 тыс

Размещение в слайдере на Главной странице

Сайт Приложение

CTR

3%

Охват

923 тыс

Стоимость за 7 дней размещения

Без учёта НДС. По данным за январь 2024

1–2 место

по запросу

3–4 место

по запросу

5–7 место

по запросу



Размещение в слайдере в релевантном разделе

Сайт

Приложение

по данным за январь 2024

Кино

Охват

630 тыс

CTR

5,85%

Концерты

Охват

365 тыс

CTR

2,8%

Выставки

Охват

162 тыс

CTR

7,8%

Дети

Охват

100 тыс

CTR

3,9%

Театр

Охват

406 тыс

CTR

4,6%

Стоимость за 7 дней размещения

1–3 место — цена по запросу

Без учёта НДС

Анонсирование в тематических подборках на Главной странице

[Сайт](#)[Приложение](#)

Нативная интеграция
в редакционную подбор-
ку на главной странице

Топ-позиция

Охват

46_{тыс}

CTR

3%

Стоимость
размещения

Зависит от типа подборки —
с комментариями редактора
или без

Без учёта НДС

Анонсирование в социальных сетях



Telegram **60,4** тыс

VK **322,5** тыс

Instagram **110** тыс

Стоимость публикации в 3х социальных сетях

Без учёта НДС

Включение
в пост-подборку

по запросу

Отдельный
пост

по запросу



Позиционирование в CRM-каналах Email



Таргетирован-
ная моно email-
рассылка



Включение в тарге-
тированную email-
рассылку-подборку

Стоимость размещения

Верстка и таргетинг включены в стоимость

Моно-
рассылка

по запросу

Рассылка-
подборка

по запросу

Общая база
подписчиков

4 млн

Таргетиро-
ванный
сегмент

450—
600 тыс

OR

16%

Позиционирование в CRM-каналах Push

Таргетированное
моно push-
уведомление

mobile + web



Стоимость
размещения

по запросу

Без учёта НДС

База подписчиков

Mobile push

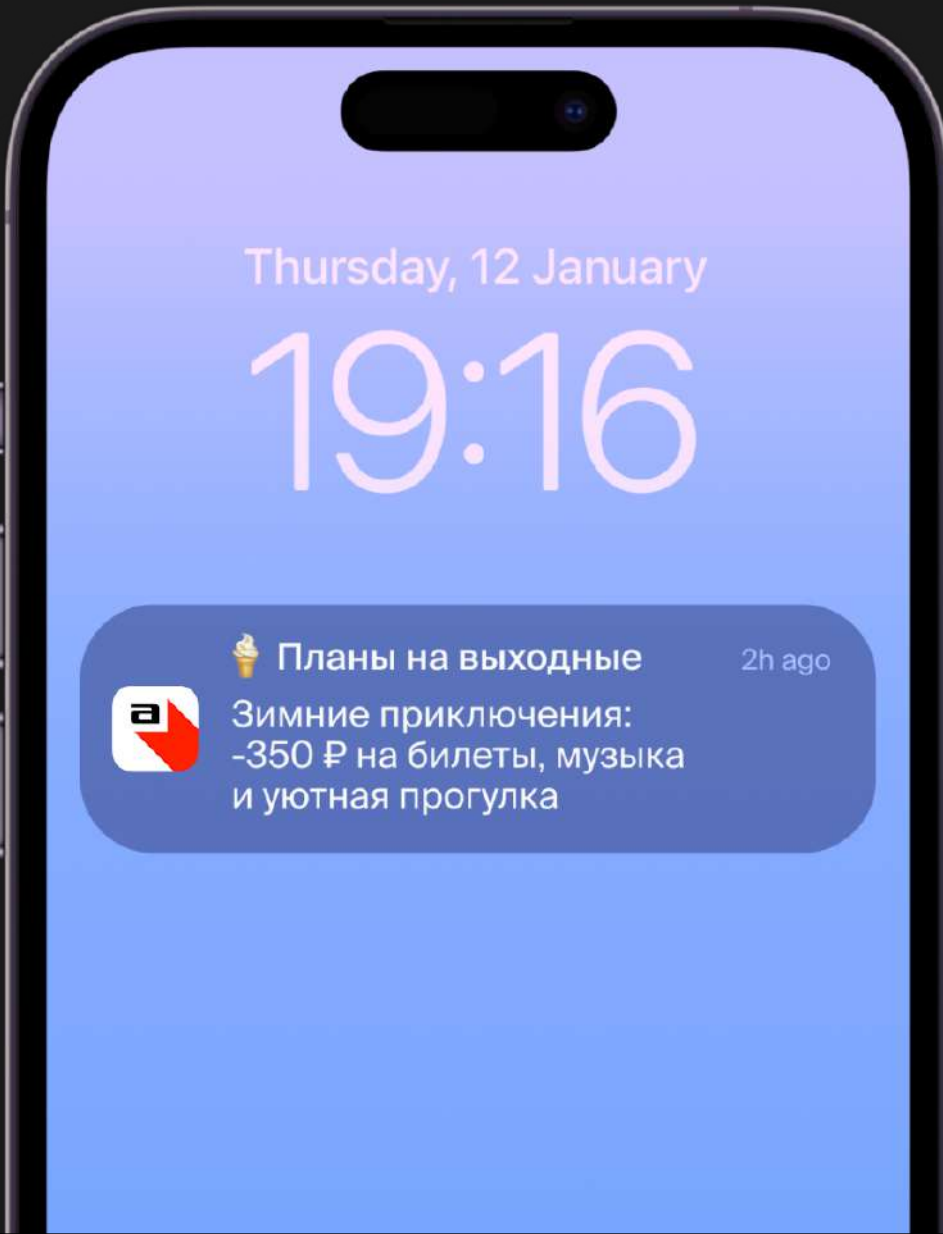
330 тыс

Web push

43 тыс

OR (mobile + web)

2-4%



Промокоды

Промокоды на скидку от общей стоимости билетов, приобретаемых на сайте afisha.ru и в мобильном приложении Афиши.

Срок действия промокода определяется заказчиком

При необходимости можно установить ограничения на промокод:

Город

Конкретный фильм/событие

Конкретная киносеть

Типы мероприятий

Дни недели использования

Сеанс/источник

Количество билетов

Виджет/партнёр

Стоимость
по запросу

Без учета НДС.

По истечении срока действия неиспользованный промокод аннулируется, возврат неиспользованной суммы номинала не производится.

Предоставление скидки на стоимость промокодов для Заказчика в зависимости от объема тиража.

promocode

promocode

promocode

promocode

promocode

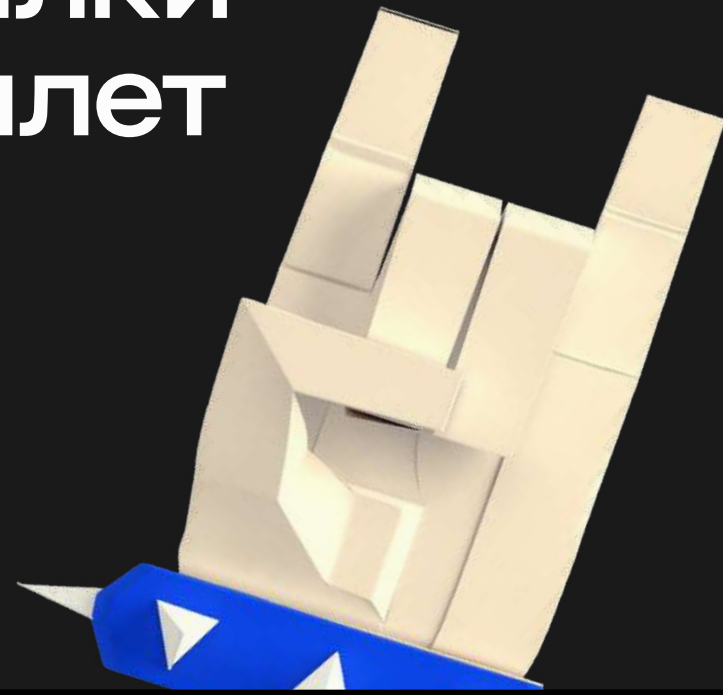
promocode

Дополнительные возможности за счет Афиши

В период с ноября по февраль включительно, на все цены действует сезонный повышающий коэффициент 1,3

Триггерные email-рассылки с напоминаем купить билет на событие

Если не завершена покупка



Email-рассылки на основе ИИ с рекомендациями к покупке по Look alike аудитории

Похожей на покупателей этих событий



Триггерные push-уведомления в мобильном приложении с напоминаем купить билет на событие

Если не завершена покупка



CРА-сети



спасибо

The end

Команда Афиши

promo@afisha.ru

