

афиша

# ЖУРНАЛ «АФИША»

МедиакиТ

афиша

# ЧТО ТАКОЕ ЖУРНАЛ «АФИША»



«Афиша» – лучший в стране информационный журнал о культуре, искусстве и развлечениях. Журнал сообщает о том, что произойдет в этих сферах в ближайшие две недели и как этим воспользоваться. «Афиша» первой сообщает о новых людях, предметах, явлениях, тенденциях и произведениях искусства, на которые стоит обратить внимание.

Первый номер журнала «Афиша: Все развлечения Москвы» вышел в апреле 1999 года. В марте 2003 года вышел журнал «Афиша: Все развлечения Петербурга». С ноября 2006 года журнал «Афиша: Все развлечения вселенной» выходит во всех крупных городах России.

Тираж «Афиши» в Москве 84 300 экземпляров. Совокупный тираж по России 184 300 экземпляров. Журнал выходит раз в две недели. Аудитория одного номера журнала составляет 1 254 800 человек по России.

афиша

# КТО СОЗДАЕТ ЖУРНАЛ



**Илья Красильщик**  
Главный редактор



**Ирина Волошина**  
Арт-директор

## Команда

«Афиша» – это молодая и энергичная команда профессионалов. Журнал сотрудничает с лучшими российскими журналистами, дизайнерами и фотографами. Авторы журнала – компетентные специалисты в своей области и выражают только собственную точку зрения.

## Редакционная политика

Среди главных принципов редакционной политики проекта – честность и открытость.

Политика издания не предусматривает интегрированной в редакционный материал скрытой рекламы.

афиша

# КОНТЕНТ ЖУРНАЛА



## Люди

Интервью и репортажи о главных героях двух недель и фотографии обычных жителей города

## Тенденции

Журнал «Афиша» дает представление о всех важнейших тенденциях – будь то кино, музыка, мода, искусство, дизайн, интернет или компьютерные игры

## События

Удобный гид по важнейшим событиям в культурной жизни города и страны

## Открытия

«Афиша» не только рассказывает об известном, но и открывает новых людей и задает новые тенденции

афиша

# КАК ЧИТАЮТ ЖУРНАЛ

## Долго

Статьи и рецензии для журнала пишут лучшие в стране специалисты, способные интересно рассказать об интересных темах. Поэтому журнал долго и с интересом читают, а не пролистывают.

## Часто

«Афиша» является гидом по способам проведения досуга, предоставляя своим читателям много справочной информации. Поэтому частота обращения читателей к «Афише» в несколько раз выше, чем у большинства life-style изданий.

## Регулярно

В каждом номере обязательно есть нечто важное и уникальное – то, чего нельзя найти в других источниках информации – и поэтому ни один номер нельзя пропустить.

афиша

# ДИСТРИБУЦИЯ

## Прямая дистрибуция

- Киоски
- Супермаркеты: Ашан, Седьмой Континент, Перекресток, Окей и другие
- Торговые центры: МЕГА и другие
- Автомобильные заправки: ВР, Shell и другие

## Альтернативная дистрибуция

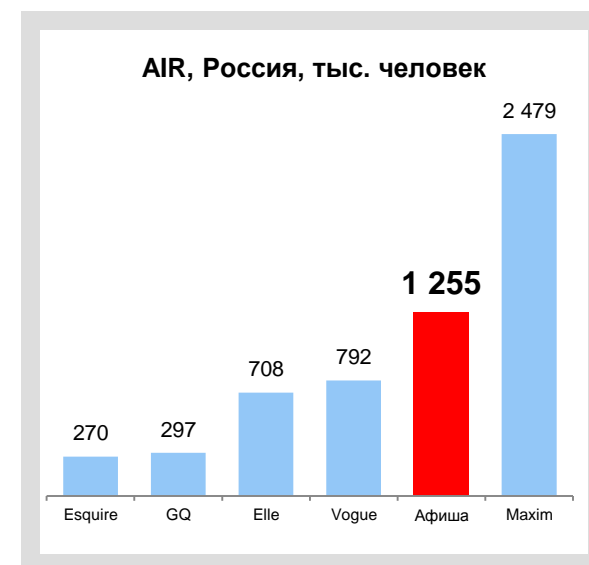
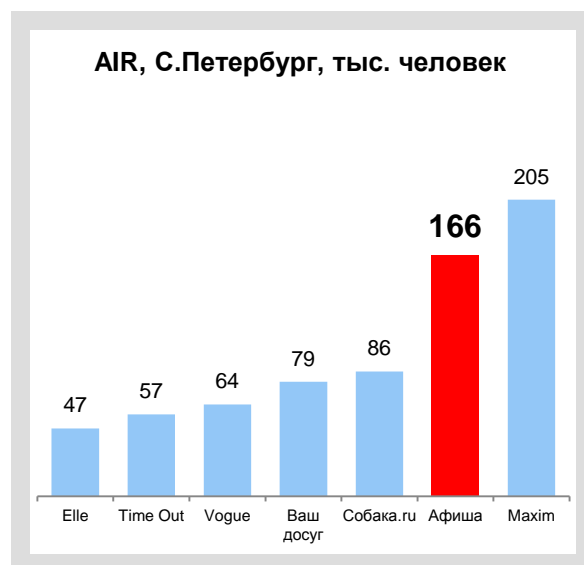
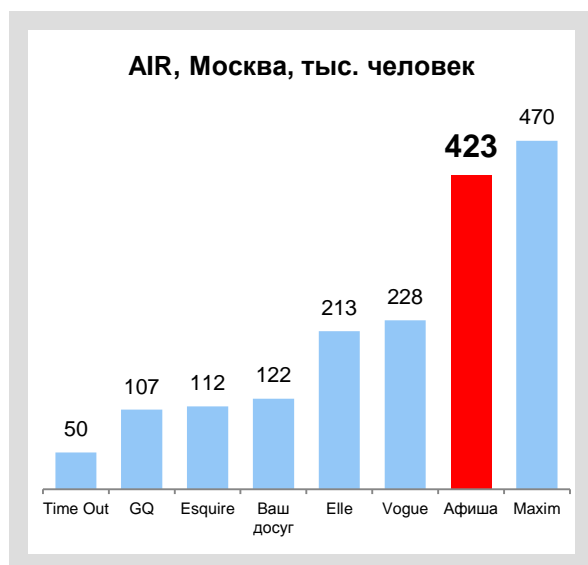
- Кинотеатры: 5 звезд, Киномир и другие
- Книжные магазины: Москва, Дом Книги и другие
- Магазины аудио и видео
- Кафе, рестораны и клубы
- Интернет-магазины

## География

Более 30 городов России.

Совокупный тираж «Афиши» составляет 184 300 экземпляров. Тираж журнала в Москве 84 300 экземпляров.

# ОХВАТ ЖУРНАЛА



афиша

# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА

## Портрет

Читатель «Афиши» интересуется всем новым, знает толк в хороших вещах. Следит за развитием новых технологий. Ценит и любит свободное время и знает, как его проводить. Готов тратить деньги на рестораны, кино и театр. Следит за модой и часто обновляет свой гардероб.

## Структура

Мужчины 43,5%, женщины 56,5%.  
52% моложе 35 лет.

Уровень дохода средний и выше среднего.

Руководители 14%, специалисты 15%, служащие 15%, учащиеся и студенты 12%.

## География

34% проживают в Москве,  
13% – в Петербурге,  
53% – в других городах России.





афиша

# ПОЧЕМУ НУЖНО ПОКУПАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «АФИША»

1. Большой охват аудитории в Москве, Петербурге и других крупнейших городах России
2. Молодая и обеспеченная аудитория, нацеленная на активное потребление
3. Длительный и многократный контакт рекламного сообщения с аудиторией
4. Проекция яркого бренда «Афиша» на рекламируемые товары и услуги

афиша

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## Стандартные возможности

Рекламные полосы с гибкой структурой размещений: Москва, Петербург, регионы, вся Россия.

Вклейки и плотные вставки с применением различных полиграфических возможностей: тиснение, выборочный лак, перфорация и т.д.

## Специальные секции

Бренд и продукция спонсора могут быть интегрированы в специально созданную рубрику из нескольких тематических полос

## Приложения и вложения

Редакционное или рекламное приложение в виде буклета или книжечки с тематическим содержанием.

Нестандартные вложения из различных видов бумаги и пластика с формой вырубki любой сложности, CD/DVD, семплинг.

афиша

## ВСЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ «АФИША»



**Журнал «Афиша»**  
Журнал о культуре,  
искусстве и развлечениях



**Сайт «Афиша»**  
Сайт про досуг и  
развлечения в крупнейших  
городах России



**Путеводители «Афиши»**  
Путеводители по городам  
мира



**Журнал «Афиша-Еда»**  
Журнал о еде, вине,  
и гастрономических  
впечатлениях



**Сайт «Афиша-Еда»**  
Кулинарный сайт,  
содержащий обширную  
базу рецептов



**Пикник «Афиши»**  
Ежегодный летний  
фестиваль в Москве



**Журнал «Афиша-Мир»**  
Журнал об интересных  
и практических путешествиях



**Сайт Nightparty**  
Сайт о ночных клубах и  
клубной музыке