

# Журнал "Афиша"

Прайс-лист на размещение рекламы в 2014 г



стоимость в рублях (без НДС)

ФОРМАТ	АФИША. ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ МОСКВЫ.	АФИША. ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ПЕТЕРБУРГА.	АФИША. ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ВСЕЛЕННОЙ.	АФИША. ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ВСЕЛЕННОЙ (без размещения в московском номере)
1/1 inside page	605 000	514 250	860 100	537 000
2я обложка			1 210 000	
3я обложка			1 019 700	
4я обложка			1 540 000	
2/1 разворот	973 500	827 475	1 180 000	610 000
1й разворот			1 510 000	
Гейтфолдер	1 546 050		3 000 800	
вложение	495 000	420 750	900 000	
Целофонирование	90 000	76 500	180 000	
2/3 "2 Недели в городе"	495 280		707 800	413 000
1/3 "2 Недели в городе"	314 600		459 000	244 000
спонсорство редакционного выбора музыки/книг	545 000		708 500	
1/2 в фичерах	404 800		598 000	330 000
2/5 в фичерах	314 600		429 000	253 500

## наценки :

Гарантировано первый бренд в категории	10%
Размещение в первой трети журнала:	10%
В рубрике "2 Недели в городе"	20%
Размещение в определенной рубрике:	20%
1-я реклама в рубрике	15%
1-я реклама среди конкурентов	20%
Двойное рекламирование	30%
Вложение листовки в опред. место	20%

НАЦЕНКИ СУММИРУЮТСЯ  
+ НДС (18%)