

Компания «Афиша»



ЖУРНАЛ «АФИША»

МедиакиТ

афиша

ЧТО ТАКОЕ ЖУРНАЛ «АФИША»



«Афиша» – лучший в стране информационный журнал о культуре, искусстве и развлечениях. Журнал сообщает о том, что произойдет в этих сферах в ближайшие две недели и как этим воспользоваться. «Афиша» первой сообщает о новых людях, предметах, явлениях, тенденциях и произведениях искусства, на которые стоит обратить внимание.

Первый номер журнала «Афиша: Все развлечения Москвы» вышел в апреле 1999 года. В марте 2003 года вышел журнал «Афиша: Все развлечения Петербурга». С ноября 2006 года журнал «Афиша: Все развлечения вселенной» выходит во всех крупных городах России.

Тираж «Афиши» в Москве 84'300 экземпляров. Совокупный тираж по России 184'300 экземпляров. Журнал выходит раз в две недели. Аудитория одного номера журнала составляет 1'409 100 человек по России.

афиша

КТО СОЗДАЕТ ЖУРНАЛ



Илья Красильщик
Главный редактор



Ирина Волошина
Арт-директор



Юрий Сапрыкин
Редакционный директор

Команда

«Афиша» – это молодая и энергичная команда профессионалов. Журнал сотрудничает с лучшими российскими журналистами, дизайнерами и фотографами. Авторы журнала – компетентные специалисты в своей области и выражают только собственную точку зрения.

Редакционная политика

Среди главных принципов редакционной политики проекта – честность и открытость.

Политика издания не предусматривает интегрированной в редакционный материал скрытой рекламы.

афиша

КОНТЕНТ ЖУРНАЛА



Люди

Интервью и репортажи о главных героях двух недель и фотографии обычных жителей города

Тенденции

Журнал «Афиша» дает представление о всех важнейших тенденциях – будь то кино, музыка, мода, искусство, дизайн, интернет или компьютерные игры

События

Удобный гид по важнейшим событиям в культурной жизни города и страны

Открытия

«Афиша» не только рассказывает об известном, но и открывает новых людей и задает новые тенденции

афиша

КАК ЧИТАЮТ ЖУРНАЛ

Долго

Статьи и рецензии для журнала пишут лучшие в стране специалисты, способные интересно рассказать об интересных темах. Поэтому журнал долго и с интересом читают, а не пролистывают.

Часто

«Афиша» является гидом по способам проведения досуга, предоставляя своим читателям много справочной информации. Поэтому частота обращения читателей к «Афише» в несколько раз выше, чем у большинства life-style изданий.

Регулярно

В каждом номере обязательно есть нечто важное и уникальное – то, чего нельзя найти в других источниках информации – и поэтому ни один номер нельзя пропустить.

афиша

ДИСТРИБУЦИЯ

Прямая дистрибуция

- Киоски
- Супермаркеты: Ашан, Седьмой Континент, Перекресток, Окей, Патэрсон и другие
- Торговые центры: МЕГА и другие
- Автомобильные заправки: BP, Shell и другие

Альтернативная дистрибуция

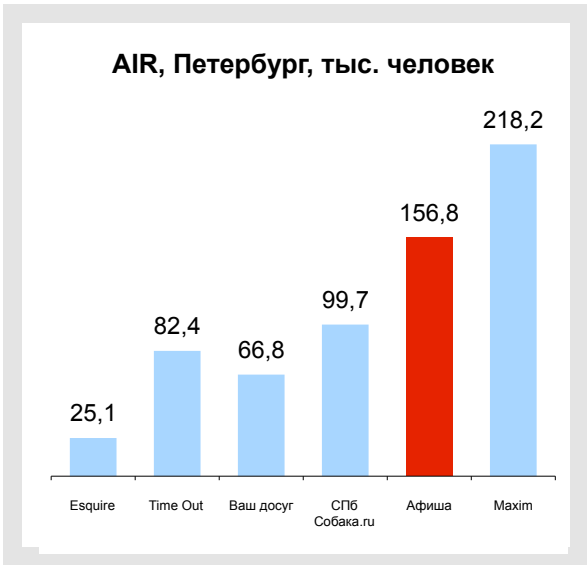
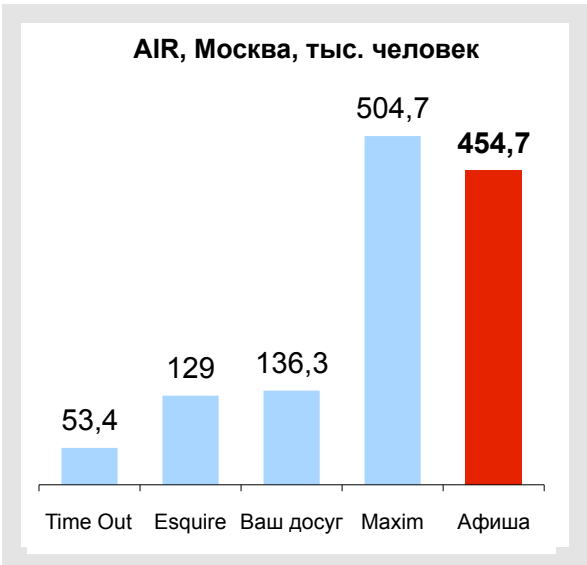
- Кинотеатры: 5 звезд, Киномир и другие
- Книжные магазины: Москва, Дом Книги и другие
- Магазины аудио и видео
- Кафе, рестораны и клубы
- Интернет-магазины

География

- Более 30 городов России.
Совокупный тираж 184,3 тыс. экземпляров, из которых:
- Москва и Центральный регион: 57%
 - Петербург и Северо-Западный регион: 25%
 - Сибирский регион: 7%
 - Приволжский регион: 4%
 - Другие регионы: 7%



ОХВАТ ЖУРНАЛА



По данным TNS NRS, март-июль 2010

афиша

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА

Портрет

Читатель «Афиши» интересуется всем новым, знает толк в хороших вещах. Следит за развитием новых технологий. Ценит и любит свободное время и знает, как его проводить. Готов тратить деньги на рестораны, кино и театр. Следит за модой и часто обновляет свой гардероб.

Структура*

Мужчины 41%, женщины 59%.
57% моложе 35 лет.

Уровень дохода средний и выше среднего.

Руководители 14%, специалисты 17%, служащие 15%, учащиеся и студенты 14%.

География**

45% проживают в Москве,
21% – в Петербурге,
34% – в других городах России.



афиша

ПОЧЕМУ НУЖНО ПОКУПАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «АФИША»

1. Большой охват аудитории в Москве, Петербурге и других крупнейших городах России
2. Молодая и обеспеченная аудитория, нацеленная на активное потребление
3. Длительный и многократный контакт рекламного сообщения с аудиторией
4. Проекция яркого бренда «Афиша» на рекламируемые товары и услуги

афиша

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Стандартные возможности

Рекламные полосы с гибкой структурой размещений: Москва, Петербург, регионы, вся Россия.

Вклейки и плотные вставки с применением различных полиграфических возможностей: тиснение, выборочный лак, перфорация и т.д.

Специальные секции

Бренд и продукция спонсора могут быть интегрированы в специально созданную рубрику из нескольких тематических полос

Приложения и вложения

Редакционное или рекламное приложение в виде буклета или книжечки с тематическим содержанием.

Нестандартные вложения из различных видов бумаги и пластика с формой вырубki любой сложности, CD/DVD, семплинг.

афиша

ВСЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ «АФИША»

Журнал «Афиша»

Журнал о культуре, искусстве и развлечениях

Журнал «Большой город»

Журнал о жизни в большом городе

Журнал «Афиша-Мир»

Журнал об интересных и практичных путешествиях

Журнал «Афиша-Еда»

Журнал о вине, еде и гастрономических путешествиях

Сайт «Афиша»

Сайт о развлечениях в крупнейших городах России

Сайт "Nightparty"

Сайт о ночных клубах и клубной музыке

Сайт «Афиша-Еда»

Кулинарный сайт

Сайт «Большой город»

Сайт журнала «Большой город»

Путеводители «Афиши»

Путеводители по городам мира

Пикник «Афиши»

Ежегодный летний фестиваль в Москве